

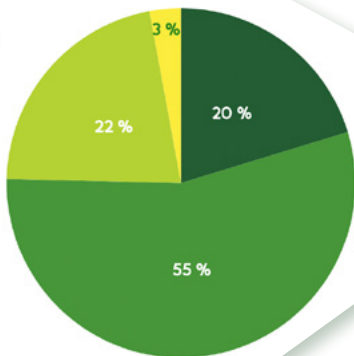
1 enquête
2 sources :
- formulaire en ligne : 115 réponses
- enquête téléphonique auprès de 53 personnes

L'impact du COVID-19 sur le secteur bio wallon entre le 13 mars et le 18 mai 2020

Qui est Biowallonie ?
Structure d'encadrement professionnel du secteur bio wallon. Financée par la Région Wallonne, l'asbl travaille entre autres à la réalisation d'enquêtes sectorielles.

Revenus agricoles

- Mon revenu (lié à l'activité agricole) a augmenté
- Mon revenu (lié à l'activité agricole) est resté stable
- Mon revenu (lié à l'activité agricole) a diminué
- Pas de réponse



75 % des agriculteurs répondants ont un revenu agricole stable ou à la hausse depuis le 13 mars.

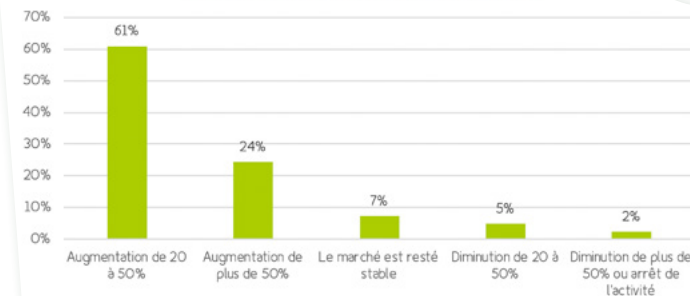
LES INFOS QUI FONT DU BIEN

- Le choix du bio local se maintient depuis 9 semaines
- Le produit phare: la farine bio
- L'entraide entre les acteurs
- La réactivité et la proactivité du secteur

Baromètre par filière bio

- **Céréales**: Vente de farines doublée, vente de pains assez stable et brasseries bio en difficultés
- **Lait**: Prix du lait stable en laiterie, difficultés pour certains fromagers suite à l'arrêt de l'HoReCa et des marchés
- **Viande**: Retour dans les boucheries, attiré par la viande bio, particulièrement la volaille
- **Œufs**: Forte demande, comblée par le secteur (qui était excédentaire)
- **Légumes**: Demande importante, particulièrement ceux appréciés par les enfants, mais saison basse donc stock disponible limité. Forte influence suite à l'arrêt des marchés.
- **Arboriculture**: Épuisement plus rapide des stocks de conservation belges
- **Pommes de terre**: Produit fortement demandé, autant en circuit court que plus long

Évolution des ventes en vente directe



Les acteurs ayant connu les plus grandes augmentations dans leurs ventes (pour certains du jamais vu) sont les acteurs proposant de la vente directe au consommateur. Ainsi 8 producteurs sur 10 proposant cette offre ont augmenté leurs ventes sur ce débouché. Une augmentation de 20 à 50 % pour 6 fermiers sur 10 et de plus de 50 % pour 2 fermiers sur 10.

Une alternative à succès

La vente en circuit court chez un autre producteur ou via une coopérative de vente.



Le cas des jeunes entrepreneurs

La capacité d'adaptation des acteurs dépend certes du secteur d'activité, du mode de débouchés mais aussi de la pénétration du marché.

Les transformateurs bio

59% des acteurs répondants ont une situation stable ou meilleure. Peu d'entreprises ont arrêté leur production. Parmi les entreprises en difficulté, nous distinguons 3 profils : des brasseurs, des fromagers et des pâtisseries/confiseurs.

Retrouvez l'étude complète sur www.biowallonie.be/presse ou via le QR code



BIOWALLONIE
Le bio aujourd'hui & demain

“Les clients sont venus principalement acheter des produits de première nécessité.”

Les raisons de passer la porte d'un magasin bio

Selon les témoignages des acteurs de terrain, elles sont multiples (mais ne se vérifient pas dans chaque situation) :

1. Consommer plus de produits favorisant sa santé et son immunité
2. Moins de files
3. Magasin de proximité
4. Magasin à taille humaine « rassurant »
5. Gamme très complète (allant du papier toilette aux huiles essentielles) permettant de faire toutes les courses au même endroit.
6. Moins de rupture de stock

LES TROIS TYPES DE CONSOMMATEURS

- Le consommateur régulier
- Le consommateur nouvellement convaincu
- Le consommateur occasionnel qui ne reviendra pas une fois la crise passée

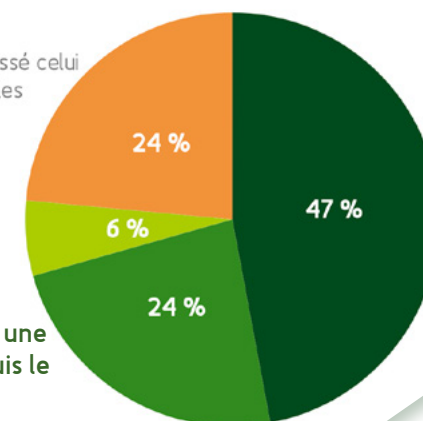
Le magasin zéro déchet

- Situation économique plus difficile. Beaucoup d'inventivités et d'adaptations :
- Préparation des commandes
 - Livraisons à domicile

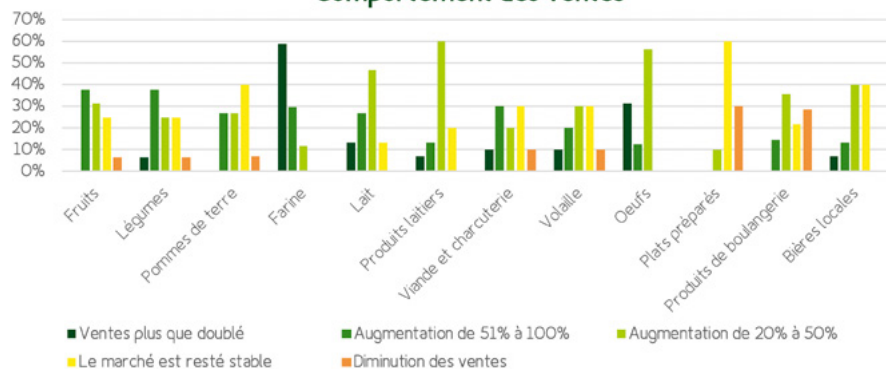
Situation économique des magasins bio

- Du jamais vu: notre chiffre d'affaire a dépassé celui réalisé dans les meilleures périodes annuelles
- Meilleur qu'avant
- Stable
- Moins bonne qu'avant

7 gérants de magasins bio sur 10 ont une meilleure situation économique depuis le début de la crise.



Comportement des ventes



Les clients sont venus principalement acheter des produits de première nécessité. Les produits dont la vente a le plus augmenté sont la farine, les œufs, les fruits et légumes.

L'approvisionnement des magasins bio

Dans les toutes premières semaines du confinement, il y a eu des ruptures d'approvisionnement au niveau de la farine, de la levure, des œufs et de certains fruits et légumes. Sans surprise puisque ce sont les produits dont l'évolution des ventes a été la plus marquée.

Chez les distributeurs

Certains grossistes interrogés parlent d'un chiffre d'affaire supérieur entre +15 et +35 % en comparaison à l'avant COVID-19. Ces acteurs estiment que leur chiffre d'affaire va baisser ces prochains mois mais rester environ 10 % supérieur à la situation avant COVID-19.

Retrouvez les témoignages de plusieurs dizaines d'acteurs dans l'étude complète!

