

L'Interprofession Fruits et Légumes de Wallonie (IFEL-W), au service des productions wallonnes

Christian Nicaise, IFEL-W, et Marc Schaus, Collège des Producteurs

Historique

L'Interprofession Fruits et Légumes de Wallonie (IFEL-W) existe depuis plus de quatre ans. La structure a été initialement mise en place par les acteurs du secteur de la production, qui souhaitaient disposer d'une meilleure identité régionale de leurs produits. La structure trouve, dès 2012, son inspiration dans le modèle d'organisation de l'Interprofession Fruits et Légumes d'Alsace (IFLA).

L'IFEL-W a pour objectif de **défendre et promouvoir les productions régionales wallonnes de fruits, légumes et pommes de terre pour le marché du frais**, ainsi que leurs dérivés peu transformés (jus, coulis, confitures...), tant en bio qu'en conventionnel. Elle vise à développer chacun des maillons de la filière, en favorisant les synergies entre tous ses acteurs : producteurs, transformateurs, conditionneurs, logisticiens, grossistes, distributeurs et points de vente.

Organisation/fonctionnement

L'Interprofession Fruits et Légumes de Wallonie est organisée en **trois Collèges** :

- **Le Collège 1 - « Production »** rassemble les principales associations de producteurs : légumes frais, fraises et petits fruits, fruits à pépins et à noyaux, pommes de terre pour le marché du frais en conventionnel et en productions biologiques.
- L'UNAB est membre de ce Collège.
- **Le Collège 2 - « Conditionnement - Transformation - Transport »** reprend les intermédiaires entre les producteurs primaires et la distribution.
- Membres : STG, La Cuisine des Champs, Aux Saveurs Naturelles...
- **Le Collège 3 - « Distribution »** rassemble les enseignes qui souhaitent s'impliquer dans la vente et le développement des productions régionales.

À côté de ces membres effectifs constitutifs de l'Assemblée générale, des membres adhérents forment le Comité consultatif, chargé d'accompagner les membres effectifs et de donner des avis. La présidence de l'IFEL-W est assurée par un producteur.

Visibilité régionale

La marque déposée « Interprofession Fruits et Légumes de Wallonie » est identifiée par son logo. Actuellement, la pastille avec le logo, apposée sur les produits, attire principalement l'attention du consommateur sur leur identité régionale wallonne. Cette pastille vient en supplément du logo de la certification qualitative bio européenne. Il faut noter que le secteur bio n'a pas souhaité décliner une variante spécifique du logo de l'IFEL-W, afin de ne pas multiplier les visuels d'identification du secteur. Une réflexion est actuellement engagée pour un cahier des charges de qualité, qui sera lié à l'octroi et à l'apposition de la pastille.

L'origine wallonne des produits vendus sous la marque est actuellement garantie par les producteurs et la confiance établie entre les différents acteurs.

Aujourd'hui, 20 % des producteurs bénéficiant de la pastille « Interprofession Fruits et Légumes de Wallonie » sont sous certification bio. Parmi ceux-ci, certains pratiquent à la fois la vente en GMS (grandes et moyennes surfaces) et la vente directe ou en circuit court. Les produits proposés par les producteurs et transformateurs sont les fruits à pépins, les chicons, les poireaux, les pommes de terre, les potages de légumes, les jus et compotes...

L'IFEL-W porte les couleurs de son logo

- Dans différents salons : Saveurs et Métiers, C'est bon, c'est Wallon, Fêtes de Wallonie, Foire de Libramont, Foire de Battice...
- Dans les enseignes : Cora, Carrefour Hyper, Carrefour Market groupe Mestdagh...

Des animations et dégustations y sont organisées : les producteurs sont invités à présenter leurs produits à la dégustation et à la vente. Les consommateurs se sont montrés sensibles à ces initiatives et même solidaires. Leur intérêt s'est répercuté sur les chiffres de vente des produits sous la marque « Fruits et Légumes de Wallonie ».

- Chez les producteurs en vente directe : bien qu'ils soient déjà identifiés « locaux », la demande d'apposer la pastille avec le logo pour souligner l'origine wallonne est bien présente dans ce segment.



Christian Nicaise, chargé de projet, accompagne les producteurs et transformateurs dans leurs contacts avec la grande distribution et les aide à mettre en évidence leurs produits visualisés par la pastille...

Site internet et newsletter

Le site Internet www.ifelw.be est accessible à tous et propose une information générale sur le secteur des fruits et légumes wallons et sur leur saisonnalité. Il fait état des animations et événements concernant le secteur. Cette année, il sera étoffé d'une carte interactive qui reprendra les coordonnées de tous les producteurs de l'IFEL-W. Une newsletter est adressée aux professionnels du secteur.

Devenir producteur de l'IFEL-W

Vous bénéficierez de :

- l'identification wallonne reconnue et soutenue par les pouvoirs publics ;
- la recherche de débouchés et solutions commerciales personnalisées ;
- du grand potentiel de développement en GMS pour une identité régionale « Fruits et Légumes de Wallonie », couplée à la certification bio, pour des volumes importants ;
- la visibilité dans les rayons des magasins, des animations et dégustations ;
- la visibilité sur le site Internet de l'IFEL-W ;
- de différents outils de marketing : sacs d'emballage, panneaux publicitaires ;
- la charte graphique à disposition + pastilles...

Conditions à remplir :

- Produire en Wallonie ;
- Être membre d'un centre pilote (GFW, CIM, CEPIFRUIT, FIWAP) ;
- Être en règle avec les législations en vigueur ;
- Être en règle de cotisation à l'APAQ-W ;
- Souscrire au contrat de licence de marque « Interprofession Fruits et Légumes de Wallonie ».

Intéressé ?

Prenez contact avec Christian NICAISE
Interprofession Fruits et Légumes de Wallonie
Chaussée de Namur, 47 - B-5030 Gembloux
Tél : +32 (0)81 62 73 10 - +32 (0)474 61 99 00
cnicaise@ifel-w.be - www.ifel-w.be